



God in de supermarkt

Zie >> <http://www.godindesupermarkt.nl/>

De Workshop: meer informatie

Het is vast herkenbaar. Je staat in de supermarkt en je vraagt je af: wat eten we vanavond? De biologische boontjes uit Egypte of de 'gewone' boontjes uit Nederland? Een hamburger of een sojaburger? Of toch vis? Wat betekent dan dat gekke keurmerk precies? Gaan we voor het gezonde, plantaardige Alpro toetje, of toch een emmertje met yoghurt en aardbeien wat eigenlijk het lekkerste is? Wordt het de dure of de goedkope reep chocola? Je hebt het niet gemakkelijk als consument in de supermarkt. Bij elk schap moeten keuzes gemaakt worden, en het is geen gemakkelijke afweging tussen lekker, goedkoop, gezond, milieuvriendelijk, diervriendelijk en eerlijk voor de producent. Het palet aan keurmerken kan helpen, maar zorgt ook voor verwarring. De workshop "God in de supermarkt" verkent de keuzes die we maken, helpt argumenten te begrijpen en verbindt deze met een helder ethisch kader. De bijeenkomsten zijn actief, sociaal, informatief en gaan in een hoog tempo een serieuze maar niet te zware dialoog aan. We gebruiken veel materiaal uit actuele documentaires en websites.

Het initiatief Godindesupermarkt.nl wordt aanbevolen door Groene Kerken, Micha Campagne en Groengelovig (zie de websites van deze instanties).

Over ons: de workshopleiders

De workshops worden gegeven door Arjan Schoonhoven en Alfred Slomp. Wij zijn al vanaf onze studententijd geraakt door het onrecht en de pijn van medemens, natuur en dier. Wij willen hier graag iets aan doen en denken dat wij in de supermarkt op een praktische wijze een bijdrage kunnen leveren aan een betere wereld. Wij laten ons inspireren door hoe Jezus omging met de arme en het behoeftige. Wij zijn onafhankelijk en niet verbonden aan een kerk, NGO, bedrijf, supermarktketen of keurmerk. Alfred is in het dagelijks leven werkzaam als zorgcoördinator in het Voortgezet Speciaal Onderwijs. Arjan is boerenzoon. In het dagelijks leven is hij werkzaam als lerarenopleider en promovendus op de Radboud Universiteit. In zijn promotie denkt hij na over hoe keuzes rond voedsel een bijdrage kunnen leveren aan het leren van kinderen.

De Controverse: wereldvoedselvraagstuk

De afgelopen eeuw is de wereldbevolking enorm toegenomen tot de huidige 7.3 miljard. Bovendien is de welvaart voor veel mensen gestegen. De huidige intensieve manier van voedsel produceren is niet alleen een succesverhaal over steeds meer en beter voedsel produceren. Er zijn gevolgen voor mens, dier, producent en milieu en de afgelopen decennia zijn steeds meer problemen ontstaan, dat zorgt voor een maatschappelijk debat. In de supermarkt wordt dit debat zichtbaar en proberen verschillende partijen, variërend van politieke stromingen, NGO's, bedrijven en documentairemakers de consument te beïnvloeden. Immers onze nalatenschap wordt bepaald door wat wij nu wel of niet eten. Argumenten zijn niet eenduidig en soms complex om goed te begrijpen. De supermarkt wordt meer en meer de plek waar je gedrag beïnvloed wordt door wat je weet en hoe je denkt over 'goed' en 'kwaad'.

De Matrix: het uitgangspunt van de workshop

Wij brengen samenhang in de hele discussie met behulp van de ethische voedselmatrix. Hierbij zijn vier perspectieven, namelijk boeren, consumenten, het dier (op het product) en het milieu en de belangrijkste waarden van de medische ethiek leidend. De inhoud van de cellen van de matrix zijn de thema's die we tijdens de workshop verdiepen en koppelen aan ons gedrag in de supermarkt.